

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «СЕВЕРСКИЙ ВОДОКАНАЛ»
(АО «СВК»)

ПРИКАЗ

« 16 » апреля 2020 г.

ЗАТО СЕВЕРСК

№ 110

О коммерческой тайне

В соответствии с Федеральным Законом от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Трудовым кодексом Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) в целях обеспечения установленных в Акционерном обществе «Северский водоканал» (далее - Общества) режимов коммерческой тайны в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, дальнейшего совершенствования систем защиты информационных ресурсов

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие Положение о коммерческой тайне и конфиденциальной информации Акционерного общества «Северский водоканал» (Приложение № 1).
2. Утвердить и ввести в действие Положение о сведениях, составляющих коммерческую тайну и конфиденциальную информацию Акционерного общества «Северский водоканал» (Приложение № 2).
3. Руководителям подразделений АО «СВК» ознакомить под подпись подчиненных работников с приказом и Приложениями.
4. Руководителям подразделений АО «СВК» организовать работу подчиненных работников в строгом соответствии с требованиями данного приказа и Приложениями, обеспечить их исполнение подчиненными должностными лицами в части касающейся.
5. Руководителям подразделений АО «СВК» организовать контроль за соблюдением требований приказа и Приложений подчиненными работниками.
6. Назначить ответственными за соблюдение требований законодательства в области коммерческой тайны и конфиденциальной информации в подразделениях АО «СВК» руководителей соответствующих подразделений.
7. Заместителю директора по безопасности Быкову В.Н при оформлении приема на работу организовать ознакомление с требованиями данного приказа и Приложений вновь принимаемых лиц.
8. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по безопасности Быкова В.Н.

Директор

М.А. Шарафутдинов

Заместитель директора по безопасности
Быков Валерий Николаевич
779-549

ПОЛОЖЕНИЕ
о коммерческой тайне и конфиденциальной информации
Акционерного общества «Северский водоканал»

Положение о коммерческой тайне Акционерного общества «Северский водоканал» (далее – Общество) является локальным нормативным актом Общества, разработанным на основе Федерального закона от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Трудового кодекса РФ, а также устава Общества.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях обеспечения сохранности информации, составляющей коммерческую тайну Общества.

1.2. Настоящее Положение распространяется на всех сотрудников Общества, ознакомленных с настоящим Положением, а также на третьих лиц в пределах, установленных законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

1.3. Соблюдение настоящего Положения является обязанностью всех сотрудников, имеющих доступ к информации, составляющей коммерческую тайну Общества.

2. Информация, составляющая коммерческую тайну и
конфиденциальную информацию

2.1. Перечень информации, составляющей коммерческую тайну Общества, определен настоящим Положением и может быть изменен или дополнен в порядке, установленном для изменения настоящего Положения.

2.2. К информации, составляющей коммерческую тайну Общества, относятся следующие сведения:

- вся информация о хозяйственно-финансовых отношениях с контрагентами Общества;
- о порядке, способах и системе ценообразования, принятых в Обществе;
- информация о проведении деловых переговоров с контрагентами и информация о содержании данных переговоров, включая материалы, подготовленные к проведению переговоров, либо составленные в ходе переговоров или после окончания – по результатам переговоров;
- вся информация об объеме и периодичности товарооборота с деловыми партнерами Общества;
- вся информация, имеющаяся в Обществе, о контрагентах Общества;
- информация, содержащаяся в документах, поступивших от контрагентов Общества, ставшая известной сотрудникам Общества в процессе сотрудничества с контрагентами;
- информация об адресах местожительства акционеров Общества, их паспортных данных;

- информация о составе и состоянии компьютерного и программного обеспечения Общества, используемом программном обеспечении, о порядке и условиях доступа к информации, хранящейся в памяти компьютерного оборудования Общества и на иных носителях информации;

- информация о системе делопроизводства и документооборота Общества;

- информация, поступающая по электронной почте на электронный адрес Общества и электронные адреса сотрудников Общества, имеющая гриф «Коммерческая тайна».

2.3. В случае необходимости отнесения дополнительных видов информации к сведениям, составляющим коммерческую тайну Общества, директор Общества вправе издать приказ о придании информации статуса информации, составляющей коммерческую тайну, с обязательным ознакомлением с приказом сотрудников, имеющих доступ к указанной информации, и последующим внесением указанной информации в перечень, установленный настоящим Положением.

3. Режим коммерческой тайны и конфиденциальности информации

3.1. Право на получение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, принадлежит сотрудникам Общества в пределах их компетенции, о чем они предупреждаются под подпись и в порядке, установленном настоящим Положением.

3.2. Перечень сотрудников, имеющих право доступа к информации, составляющей коммерческую тайну (далее – Перечень), определяется приказом директора на основании должностных обязанностей сотрудников и производственной необходимости. С указанным Перечнем сотрудники должны быть ознакомлены под подпись.

3.3. Если информация, составляющая коммерческую тайну, содержится на материальном носителе (документе), на таком носителе проставляется гриф «Коммерческая тайна» с указанием полного наименования и местонахождения Общества. Если информация хранится в электронном виде (документы, таблицы и т. п.), в колонтитуле документа также делается надпись «Коммерческая тайна» с указанием полного наименования и местонахождения Общества. В электронные сообщения, отправляемые по электронной почте, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, в обязательном порядке включается сообщение следующего содержания: «Это сообщение и все приложения к нему строго конфиденциальны и предназначены исключительно для использования получателем (адресатом), указанным выше. Использование информации, содержащейся в настоящем сообщении, допускается с соблюдением требований законодательства Российской Федерации и соглашений о коммерческой тайне».

3.4. Лица, в установленном порядке получившие доступ к информации, которая составляет коммерческую тайну, обязаны не предоставлять и не разглашать такую информацию в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в т. ч. с использованием технических средств) без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому договору.

3.5. Сотрудникам Общества запрещается выносить вышеуказанную информацию за пределы помещений Общества на бумажных, машиночитаемых и иных носителях за исключением случаев, когда это необходимо в силу производственной необходимости для выполнения сотрудниками своих должностных обязанностей.

3.6. При работе с информацией, составляющей коммерческую тайну, сотрудникам Общества следует соблюдать меры, предупреждающие и ограничивающие доступ к указанной информации не уполномоченных на ее получение лиц.

3.7. Нарушение данных обязанностей считается совершенным, когда сведения, составляющие конфиденциальную информацию, стали известны лицам, которые не должны располагать такой информацией.

3.8. По разрешению руководящих органов и лиц Общества раскрытие конфиденциальной информации третьим лицам возможно в случае привлечения их к деятельности, требующей знания такой информации, и только в том объеме, который необходим для реализации целей и задач Общества, а также при условии принятия ими на себя обязательства не разглашать полученные сведения. Разрешение на предоставление информации, составляющей коммерческую тайну и конфиденциальную информацию, дается директором Общества на основании докладной записки работника Общества, согласованной с заместителем директора по безопасности, также разрешение может быть дано заместителем директора по безопасности, при условии согласования докладной записки с курирующим заместителем.

4. Обязанности сотрудников Общества по обеспечению сохранности информации, составляющей коммерческую тайну и конфиденциальную информацию Общества

4.1. В целях охраны конфиденциальности информации сотрудники обязаны:

- выполнять установленный в настоящем Положении и приказах (распоряжениях) организации режим коммерческой тайны;
- не разглашать и не распространять информацию, составляющую коммерческую тайну (в том числе в СМИ, сети Интернет), обладателями которой являются Общество и ее контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях в том числе и после прекращения действия трудового договора;
- передать Обществу при прекращении или расторжении трудового договора имеющиеся в пользовании сотрудника материальные носители информации, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну.

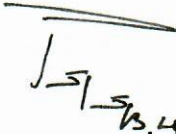
4.2. Нарушение требований настоящего Положения влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения приказом директора Общества.

5.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение могут быть внесены на основании приказа директора Общества.

Заместитель директора по безопасности


В.Н. Быков

ПОЛОЖЕНИЕ
о сведениях, составляющих коммерческую тайну и конфиденциальную
информацию Акционерного общества «Северский водоканал»

1. Общие положения

Настоящий документ определяет принципы формирования перечня сведений, содержащих коммерческую тайну Акционерного общества «Северский водоканал» (далее – Общество).

Цель создания настоящего документа – определение перечня сведений, содержащих коммерческую тайну компании.

Настоящий документ разработан в соответствии с Федеральным Законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

Настоящее положение определяет принципы работы с коммерческой тайной, которые распространяются на всех сотрудников Общества, подписавших с компанией трудовой договор и (или) отдельное соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

2. Понятия и определения

Коммерческая тайна – режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Информация, составляющая коммерческую тайну, – научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация (в т.ч. составляющая секреты производства (ноу-хау)), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой обладателем такой информации введен режим коммерческой тайны.

Режим коммерческой тайны – совокупность норм, содержащихся во внутренних документах и договорах Общества и регулирующих общественные отношения, возникающие в сфере обеспечения сохранности информации, составляющей коммерческую тайну.

3. Принципы определения перечня сведений,
составляющих коммерческую тайну

Общий принцип формирования перечня сведений, составляющих коммерческую тайну, состоит в том, что конфиденциальной информацией являются любые сведения о деятельности Общества, а также ее как действительных, так и потенциальных партнеров, контрагентов, клиентов, консультантов и т. д.

При определении перечня сведений, составляющих коммерческую тайну, необходимо принимать во внимание, что результатом несанкционированного разглашения коммерческой тайны могут, в частности, стать:

- разрыв (или ухудшение) деловых отношений с партнерами;
- срыв переговоров, потеря выгодных контрактов;
- невыполнение договорных обязательств;
- необходимость проведения дополнительных рыночных исследований;
- отказ от решений, ставших неэффективными из-за огласки информации, и, как следствие, финансовые потери, связанные с новыми разработками;
- потеря возможности запатентовать продукт или продать лицензию;
- снижение цен или объемов реализации;
- ущерб, причиненный авторитету или деловой репутации компании;
- более жесткие условия получения кредитов;
- трудности в приобретении товаров (в т. ч. оборудования) и другие негативные факторы.

Перечень сведений (конфиденциальной информации), составляющих коммерческую тайну Общества, приведен в разделе 4 данного положения. Информация, не вошедшая в данный перечень, считается открытой.

Перечень является открытым. В зависимости от конкретных условий работы Общества он может сокращаться или дополняться. При этом критериями внесения изменений и дополнений в данный перечень будут являться:

- факт документированного выявления информации, содержащей коммерческую тайну;
- риски отрицательных последствий, которые возникнут (могут возникнуть), если произойдет утечка выявленной информации, содержащей коммерческую тайну.

Выявление информации, содержащей коммерческую тайну, осуществляется на всех этапах, проводимых в Обществе мероприятий и работ, включая их планирование, непосредственное проведение, а также анализ и использование их результатов.

При оценке сведений для их отнесения к категории сведений, содержащих коммерческую тайну, используются следующие критерии:

- разглашение или утечка сведений могут привести к отрицательным последствиям для компании;
- сведения не являются общеизвестными или общедоступными на законных основаниях;
- сведения в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации могут быть отнесены к коммерческой тайне.

Лицами, ответственными за выявление информации, содержащей коммерческую тайну, являются руководители структурных подразделений компании или их заместители, заместители директора, а также лица, уполномоченные руководством Общества. Кроме того, любой сотрудник Общества в инициативном порядке при наличии соответствующих оснований может предлагать руководству рассматривать определенные сведения как содержащие коммерческую тайну.

Перечень сведений, которые в силу прямого требования законов Российской Федерации не могут составлять коммерческую тайну предприятий, приведен в разделе 5 данного Положения.

4. Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну Общества

Режим коммерческой тайны установлен Обществом в отношении следующих сведений.

В области стратегического и оперативного планирования:

- стратегические и оперативные планы Общества (до момента их публикации);
- перспективные бюджеты компании;
- повестка и цели собраний органов управления компании, а также раздаточные материалы и протоколы;
- результаты исследований в целях ориентации и определения приоритетных направлений деятельности компании;
- информация о планах входа (выхода) в различные коммерческие проекты, а также их технико-экономические обоснования;
- планы маркетинговой, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности компании;
- плановые экономические показатели компании;
- бизнес-планы;
- иные сведения, за исключением тех, которые в силу прямого требования федерального закона не могут составлять коммерческую тайну предприятия.

В области финансов:

- бюджеты Общества;
- плановые и фактические показатели деятельности;
- данные бухгалтерского, налогового и управленческого учета;
- сведения о наличии банковских счетов, о платежеспособности компании, о наличии и движении средств;
- сметы затрат на проведение мероприятий;
- расходы на оплату труда;
- командировочные расходы;
- сведения о фактически произведенных и планируемых инвестициях;
- сведения о проводимых и планируемых финансовых и хозяйственных операциях;
- механизм ценообразования (прямые издержки, накладные расходы, норма прибыли);
- сведения об эффективности и рентабельности операционной, финансовой и инвестиционной деятельности (в т. ч. по отдельным проектам);
- сведения о платежах и задолженностях по сделкам (договорам);
- сведения об участии Общества в капитале других организаций;
- сведения о размерах и условиях полученных кредитов и займов;
- сведения о кредиторской и дебиторской задолженности;
- иные сведения, за исключением тех, которые в силу прямого требования федерального закона не могут составлять коммерческую тайну предприятия.

В области маркетинга и продаж:

- оригинальные методы маркетинговых исследований;
- результаты изучения рынка, оценка состояния и перспектив;
- развитие рыночной конъюнктуры;
- сведения о рыночной стратегии фирмы (за исключением опубликованных ранее с разрешения компании) и об оригинальных методах продвижения товаров;

- сведения о венчурных проектах компании (за исключением опубликованных ранее с разрешения компании);
- сведения о компании как о деловом партнере;
- сведения о предполагаемых закупках, о полученных заказах и об объемах взаимных поставок по договорам;
- сведения о подготовке к сделкам, офертам, деловым переговорам, а также к торгам, аукционам и (или) об их результатах;
- проекты прайс-листов и условия предоставления скидок;
- данные обо всех контрагентах, деловых партнерах и конкурентах компании, которые не содержатся в открытых источниках;
- содержание деловых соглашений, в том числе договоров (действовавших, действующих, планируемых), которые по волеизъявлению сторон считаются конфиденциальными;
- иные сведения, за исключением тех, которые в силу прямого требования федерального закона не могут составлять коммерческую тайну предприятия.

В области работы с персоналом:

- сведения о заработной плате и иных доходах сотрудников;
- паспортные данные сотрудников;
- адреса местожительства и домашние телефоны сотрудников;
- иные сведения, за исключением тех, которые в силу прямого требования федерального закона не могут составлять коммерческую тайну предприятия.

В области общего управления и инфраструктуры:

- сведения о механизме подготовки, принятия и исполнения управленческих решений;
- сведения об организации бизнес-процессов, функционально-технологических связей и документооборота в компании;
- сведения о внутренних (в т. ч. нормативно-правовых) документах предприятия (приказы, политики, положения, процедуры, инструкции);
- сведения о предмете, целях, фактах проведения, повестках дня, ходе обсуждения вопросов повестки дня и результатах служебных совещаний и заседаний органов управления компанией;
- сведения о подготовке, процессе и результатах переговоров с деловыми партнерами, контрагентами и иными интересантами (как реальными, так и потенциальными) компании;
- содержание заданий на командировку (если командировки носят конфиденциальный характер);
- порядок и состояние охраны офиса компании;
- сведения о системе сигнализации, местах ее установки, принципах работы;
- данные о перевозке денежных знаков, ценных бумаг, объем, время, места отправления и назначения, маршрут следования, принимаемые меры по охране;
- сведения об организации защиты конфиденциальной информации;
- состояние программного обеспечения и компьютерного оборудования компании;
- логины и пароли для входа в корпоративную локальную сеть, в используемое компанией программное обеспечение;
- сведения, раскрывающие систему, средства и методы защиты информации на электронных носителях от несанкционированного доступа к ней;
- алгоритмы работы разработанного внутри компании программного обеспечения;
- методы и каналы связи, применяемые при обмене информацией;

- иные сведения, за исключением тех, которые в силу прямого требования федерального закона не могут составлять коммерческую тайну предприятия.

В области НИОКР:

- сведения о ключевых идеях, характере, целях, задачах и программах перспективных научно-технических исследований;
- сведения об инновационной деятельности компании (о новых товарах, материалах и технологиях их изготовления и применения);
- сведения о результатах научных исследований и проектных разработок;
- сведения о технических проектах;
- сведения о научных, технических, конструкторских и технологических решениях и ноу-хау;
- сведения о работе над изобретением или рационализаторским предложением до момента подачи заявки на изобретение или рационализаторское предложение;
- проекты и модели, а также остальная документация с элементами и предварительной калькуляцией по новым изделиям, не защищенным патентами;
- сведения о неполных патентах;
- сведения о конструкторско-технологических решениях изделий, дающих положительный экономический эффект;
- формулы, расчеты, выводы, являющиеся результатом исследований и анализов, проводимых компанией;
- документы конструкторских и проектных бюро, содержащие новые технические решения;
- схемы и чертежи отдельных узлов, готовых изделий, новых разработок;
- сведения о технических нормативах;
- сведения о технических образцах;
- сведения о промышленных образцах;
- сведения о товарных знаках (методы защиты от подделки);
- сведения о художественно-технических решениях изделия (дизайне изделия);
- сведения о новых разработках, которые не запущены в производство;
- условия экспериментов и характеристика оборудования, на котором они проводились;
- сведения о технологических достижениях, обеспечивающих конкурентные преимущества изделий;
- сведения о применяемых и перспективных технологиях, технологических процессах, приемах и оборудовании;
- сведения о модификации и модернизации ранее известных технологий, процессов и оборудования;
- данные о специфике применения определенных технологических процессов;
- данные о способах (в т. ч. особых), методах и опыте изготовления продукции;
- сведения о технологии производства;
- сведения о технологическом режиме;
- иные сведения, за исключением тех, которые в силу прямого требования федерального закона не могут составлять коммерческую тайну предприятия.

5. Перечень сведений, в отношении которых не может быть установлен режим коммерческой тайны

Режим коммерческой тайны не может быть установлен компанией в отношении следующих сведений:

- содержащихся в учредительных документах Общества, документах, подтверждающих факт внесения записей о компании в соответствующие государственные реестры;
- содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;
- о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;
- о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости и о наличии свободных рабочих мест;
- о задолженности компании по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам;
- о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;
- о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени Общества, обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена законами Российской Федерации.

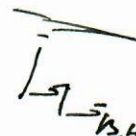
6. Заключительные положения

5.1. Разрешение на предоставление информации, составляющей коммерческую тайну и конфиденциальную информацию, дается директором Общества на основании докладной записки работника Общества, согласованной с заместителем директора по безопасности, также разрешение может быть дано заместителем директора по безопасности, при условии согласования докладной записки с курирующим заместителем.

5.2. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения приказом директора Общества.

5.3. Изменения и дополнения в настоящее Положение могут быть внесены на основании приказа директора Общества.

Заместитель директора по безопасности



В.Н. Быков